

## Dépendance, perte d'autonomie : PRÉVOIR présente la vague 2 de son plan média de sensibilisation

**PRÉVOIR, Groupe familial indépendant et acteur majeur de l'assurance des personnes, présente la vague 2 de son plan média.**

**Dédié à la sensibilisation du grand public sur le sujet de la dépendance et de la perte d'autonomie, ce nouveau dispositif sera déployé en presse régionale durant 6 semaines.**

Précurseur sur le sujet de la perte d'autonomie depuis de nombreuses années, le groupe d'assurance PRÉVOIR sensibilise le grand public autour de ce sujet majeur, aujourd'hui placé au cœur des débats.

Son objectif est d'inciter le plus grand nombre à anticiper le risque de perte d'autonomie afin d'éviter la dépendance lourde et d'aider les personnes à vivre le plus longtemps possible chez elles.

Pour cela, de nombreuses actions sont régulièrement lancées comme la commercialisation d'une nouvelle offre dédiée fin 2018, la participation à des salons dans toute la France ou encore le déploiement d'une campagne média, dont la vague 2 vient de démarrer.

Intitulée « Chez soi, la vie est toujours plus douce qu'ailleurs », cette campagne de communication, pilotée par l'agence « Les Petites Madeleines », se déploie dans le support « TV Magazine », média de proximité adossé à 52 titres de la Presse Quotidienne Régionale, permettant ainsi de couvrir la totalité du territoire.

Le choix d'une présence dans un programme TV diffusé avec la PQR illustre la proximité que PRÉVOIR développe dans sa démarche auprès de ses clients particuliers : le conseil personnalisé à domicile. Elle est aussi cohérente avec son offre dédiée à la dépendance « Solution Maintien Autonomie », centrée autour du maintien à domicile des personnes.

À noter que la proximité est également le fil rouge de la campagne Facebook du spécialiste de l'assurance des personnes, articulée autour du message suivant : « Retrouvez Prévoir dans votre @Tvmagazine. Parce que chez soi, la vie est toujours plus douce qu'ailleurs, Prévoir s'invite dans votre magazine TV, et dans votre salon 😊 ».

Ce plan global de communication démarre aujourd'hui et s'étalera sur 6 semaines, jusqu'au 27 mars.

**Contact Presse : Le Bonheur est dans la Com'**

Ingrid Launay-Cotrebil / Aurélie Fitoussi

01 60 36 22 12 – [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com) / [fitoussi@bcomrp.com](mailto:fitoussi@bcomrp.com)

**À propos de PRÉVOIR**

Groupe familial indépendant, PRÉVOIR est un acteur majeur de l'assurance des personnes qui offre une protection contre les risques de la vie aux particuliers et aux professionnels.

Spécialiste de la prévoyance depuis plus d'un siècle, référent sur l'assurance dépendance, Il propose à chacun des solutions simples pour se protéger contre les risques du quotidien, anticiper les moments difficiles de la vie, protéger sa famille, préparer l'avenir et pouvoir réaliser sereinement ses projets.

PRÉVOIR se réfère chaque jour à des valeurs de solidité, proximité, agilité, au bénéfice de toutes ses parties prenantes. Sa signature résume sa promesse : Mieux vivre demain, dès aujourd'hui.

Le groupe gère 4,3 milliards d'euros d'actifs, son chiffre d'affaires consolidé est de 578 millions d'euros en 2017. Son actionnariat est stable : son capital est détenu à 70 % par les descendants des familles fondatrices et à près de 30 % par les salariés.

La qualité de sa gestion lui vaut une notation stable depuis 11 ans : A- pour les sociétés d'assurance et BBB pour la société holding (notation Standards & Poor's).

Depuis janvier 2019, avec l'entrée d'AssurOne Group et de sa filiale Utwin dans son groupe, PRÉVOIR élargit son offre et ses moyens de distribution afin de satisfaire encore mieux ses clients. [www.prevoir.com](http://www.prevoir.com)