

PRÉVOIR

Assureur Solutions Vie



MIEUX VIVRE DEMAIN,
DÈS AUJOURD'HUI

 Dossier de presse

Introduction	Page 3
---------------------	--------

Un Groupe solide et pérenne : histoire, stratégie & vision	Page 4
---	--------

Spécialiste de la protection des personnes depuis 1910, PRÉVOIR s'est imposé, tout au long de son histoire, comme un acteur solide et reconnu, en France comme à l'International, pour les solutions de prévoyance, santé, épargne, retraite et assurance emprunteur.

Un cœur de métier, un crédo : l'accompagnement des personnes tout au long de leur vie, avec des solutions personnalisées	Page 6
---	--------

Plus qu'une stratégie de développement, c'est un véritable engagement sociétal que PRÉVOIR s'est fixé : permettre à tous, salariés, travailleurs non-salariés de proximité et retraités des foyers populaires, ainsi qu'aux dirigeants des Très Petites Entreprises, de préparer au mieux leur avenir, d'en être acteurs et responsables à part entière, à travers des solutions novatrices, adaptées à leurs profils et leurs attentes, à chaque étape de leur vie.

Chiffres clés	Page 8
----------------------	--------

Pour aller plus loin...	Page 9
--------------------------------	--------

► Qui est PRÉVOIR ?

Un groupe d'assurance spécialiste de la protection des personnes dans les **domaines de la prévoyance, santé, épargne, retraite, dépendance et assurance emprunteur.**

► Quelle est la vocation de PRÉVOIR ?

Protéger chacun de ses assurés à chaque étape de la vie et face à tous les aléas.

► À qui PRÉVOIR s'adresse-t-il ?

- aux **salariés, travailleurs non-salariés et retraités des foyers populaires,**
- aux **Très Petites entrepreneurs**

► Comment PRÉVOIR fonctionne-t-il ?

En s'appuyant sur l'un des premiers réseaux de conseil en France, avec 720 conseillers qui **se déplacent à domicile ou sur le lieu de travail des petits entrepreneurs.**

► Où PRÉVOIR est-il présent ?

Dans toute la France et à l'International (Portugal, Pologne, Vietnam, Cambodge)

Le mot de la Présidente



« Notre mission : protéger les personnes, en les accompagnant à toutes les étapes de la vie. »

« Les Français, en particulier les classes moyennes et populaires, expriment un besoin grandissant de protection et d'assurance, notamment en raison de l'allongement de la durée de la vie, alors même que les protections sociales publiques tendent à diminuer.

Protéger la personne, ce n'est plus seulement prévoir un capital financier en cas de coup dur, c'est aussi l'aider à identifier ses risques propres, puis l'accompagner pour maîtriser ces risques afin de préserver son capital-santé et son capital-vie.

PRÉVOIR poursuit son développement dans un contexte favorable à son cœur de métier, la prévoyance. Il propose une offre complète d'assurances des personnes et bénéficie d'une expérience d'un siècle au service de la protection des foyers à revenus modestes.

Dans cet environnement, ces atouts spécifiques permettent à PRÉVOIR de se différencier sur son marché :

- *en anticipant les besoins de protection et en apportant des solutions pratiques et innovantes,*
- *en apportant un conseil expert et personnalisé grâce à son réseau commercial. ».*

Patricia Lacoste, Président directeur général du Groupe PRÉVOIR

Un Groupe solide et pérenne : histoire, stratégie & vision

Un Groupe patrimonial, familial et indépendant

Le Groupe PRÉVOIR est une entreprise privée de taille intermédiaire, constituée d'une société holding, Société Centrale PRÉVOIR, et de trois filiales principales :

- ▶ 2 compagnies d'assurances : Prévoir-Vie et Prévoir-Risques Divers ;
- ▶ 1 société de gestion d'actifs : Société de Gestion Prévoir.

La société holding, Société Centrale Prévoir, est une entreprise familiale et patrimoniale dont le capital est détenu à 70% par les descendants des familles fondatrices, et à 30 % par les salariés et les retraités de l'entreprise. Elle est indépendante de tout groupe bancaire ou financier.

Une gestion financière garante de la solidité du Groupe

Le Groupe s'est fixé une priorité (en termes de gestion financière), s'inscrire dans une vision à long terme pour :

- ▶ maintenir son indépendance ;
- ▶ assurer sa pérennité ;
- ▶ offrir à ses clients la sécurité de leur épargne.

Le positionnement et les résultats de PRÉVOIR sont ainsi reconnus sur le marché :

- ▶ sa prudente gestion d'actifs, son niveau de fonds propres et l'absence d'endettement sont salués par les agences de notation, à travers des notes stables depuis 2007.
- ▶ il est en outre régulièrement récompensé par des Prix de renommée internationale. Ainsi, par exemple :
 - ▶ en mars 2014, pour la 4^{ème} fois, le fonds « Prévoir Gestion Actions » a été élu Meilleur fonds Eurozone sur 10 ans, par « Lipper Funds Awards », société du groupe Thomson Reuters ;
 - ▶ en avril 2015, le fonds « Prévoir Gestion Actions » s'est vu décerner le Trophée « Top Performer sur 10 ans » par le Lipper Fund Award, société du groupe Thomson Reuters,
 - ▶ en novembre 2016, le fonds « Prévoir Gestion Actions » s'est vu décerner le globe de bronze, catégorie « Actions zone euro » de la 5^{ème} édition des « Globes de la Gestion », organisée par « Gestion de Fortune ».

PRÉVOIR: pionnier de la prévoyance à destination des foyers à revenus modestes (salariés et retraités) en France depuis 1910

« La Compagnie Française d'Assurances Populaires », qui deviendra le « Devoir », puis par la suite, PRÉVOIR, est créée le 6 avril 1910. Elle a alors pour objectif d'offrir pour la première fois aux classes populaires françaises une assurance décès.

Avec la vocation première de protéger les familles face aux aléas de la vie, PRÉVOIR s'est consacré dès le démarrage aux populations ouvrières du Nord et de l'Est de la France.

L'entreprise s'est développée grâce à une méthode de distribution originale fondée sur le parrainage et la proximité : l'assuré devient lui-même « ambassadeur » auprès de ses proches, famille et amis.

Depuis, PRÉVOIR a toujours été fidèle à sa vocation originelle et a acquis une grande expérience auprès des salariés et retraités à revenus modestes, ainsi qu'auprès des travailleurs non-salariés de proximité.

PRÉVOIR s'est développé à l'International depuis 1996. Ainsi, il créé :

- ▶ une succursale au Portugal en 1996 ;
- ▶ une succursale en Pologne en 2000 ;
- ▶ une filiale au Vietnam en 2005 ;
- ▶ une filiale au Cambodge en février 2012.

La proximité au cœur de la stratégie de distribution

PRÉVOIR s'appuie sur l'un des premiers réseaux de conseillers commerciaux en France, avec 930 experts en protection de la personne.

Fidèles aux valeurs fondatrices de l'entreprise, les conseillers commerciaux de PRÉVOIR poursuivent une mission d'information, de sensibilisation et de pédagogie. Avec une véritable expertise de conseil en assurance et en épargne/retraite, ils sont un véritable atout et apportent une information personnalisée et adaptée à chaque situation.

PRÉVOIR : l'un des premiers réseaux de conseil en France

Les régions commerciales de PRÉVOIR



Le saviez-vous ?

La relation en face-à-face est le mode de contact remportant le plus haut niveau de satisfaction pour **85%** des clients interrogés, dans le cadre de l'Observatoire des Services Clients 2015.

Enquête réalisée par BVA pour Viséo Conseil

Un cœur de métier, un crédo : l'accompagnement des salariés et retraités des classes moyennes et populaires, tout au long de leur vie, avec des solutions personnalisées

PRÉVOIR propose un accompagnement adapté aux attentes et besoins des :

Salariés et retraités des classes moyennes et populaires

Travailleurs non-salariés tels que les artisans, commerçants ou professions paramédicales.

Dirigeants des Très Petites Entreprises, pour la complémentaire santé

Il leur propose des solutions en termes de :

- ▶ **Prévoyance** pour :
 - ▶ bénéficier de garanties financières et d'une assistance solide pour une vie plus sereine, en anticipant les conséquences possiblement générées par les moments difficiles comme l'arrêt de travail, les maladies et blessures graves, l'invalidité et le décès ;
 - ▶ garder l'esprit tranquille en allégeant ses proches de la charge financière que peut engendrer la perte d'autonomie et faciliter l'entrée en dépendance ;
 - ▶ préparer ses obsèques à l'avance pour être tranquille et s'assurer que ses proches n'auront rien à déboursier ;
 - ▶ faire face aux conséquences financières d'un décès.
- ▶ **Retraite** pour compenser la perte de revenus le moment venu ou avancer de quelques mois le départ en retraite, en épargnant dès aujourd'hui.
- ▶ **Épargne** pour constituer un capital en toute sécurité, préparer ses projets d'avenir ou ceux de ses enfants, afin de disposer d'une réserve financière pour faire face aux imprévus.
- ▶ **Santé** pour être tranquille et préserver son budget en cas de soins (dépassement d'honoraires), de maladies et d'hospitalisation prolongée.
- ▶ **D'assurance emprunteur** afin de profiter du meilleur rapport qualité-prix pour son assurance de prêt.



Les particuliers

PRÉVOIR, c'est :

- ▶ **Des solutions pour tous :** population active, famille, seniors, retraités...
- ▶ **Protéger son avenir et celui de sa famille à chaque moment de la vie :** tout prévoir en cas de coup dur, préparer sa retraite et réaliser ses projets en toute sécurité.

PRÉVOIR propose des solutions de protection des personnes adaptées à chaque étape et aléa de la vie, en fonction des attentes, des besoins et des profils.

Objectif central :

→ **Permettre aux salariés et retraités des classes moyennes et populaires d'anticiper et préparer leur avenir, d'en être acteurs et responsables à part entière.**

PRÉVOIR développe ainsi des solutions qui favorisent le « Bien Vivre » tout au long de la vie.

PRÉVOIR apporte conseils, expertise et garanties afin que ses assurés puissent protéger leur avenir et celui de leur famille à chaque moment de la vie. C'est d'ailleurs le sens de sa signature « Mieux vivre demain, dès aujourd'hui ».

Cet accompagnement spécifique est primordial pour ces foyers, plus fragiles face aux conséquences des grands aléas de la vie. Une étude, menée par **OpinionWay pour PRÉVOIR en mars 2017 confirme d'ailleurs l'importance de cet enjeu :**

- ▶ **69 %** des foyers modestes ont peur de l'avenir (contre **66 %** des Français) ;
- ▶ Ils redoutent majoritairement les problèmes de santé (**86%**) et la perte d'un proche (**84%**) ;
- ▶ **78 %** envisagent une baisse de niveau de vie à la retraite, cette intuition se confirmant pour **91%** d'entre eux lors du départ à la retraite ;
- ▶ Pour faire face aux conséquences des aléas de la vie, **27%** des foyers populaires à revenus modestes comptent en priorité sur leur assurance.
- ▶ Quand on leur explique à quoi sert un contrat de prévoyance, **59 %** d'entre eux jugent également utile de souscrire à un contrat de prévoyance.
- ▶ A plus ou moins long terme, **40 %** envisagent essentiellement de souscrire à des contrats de prévoyance dépendance.
- ▶ Pour ceux qui n'envisagent pas de souscrire à l'un des contrats, les principaux freins évoqués sont financiers : **56 %** des Foyers populaires à revenus modestes estiment ne pas en avoir les moyens quand **23%** n'en voient pas l'utilité, ce qui prouve l'importance d'un accompagnement sur mesure de la part de PRÉVOIR.¹

Les Travailleurs Non-Salariés (TNS)

Qu'ils soient artisans, commerçants ou professionnels libéraux, et quelle que soit leur protection de base, les TNS ont une couverture généralement moins étendue que celle des salariés. Il est donc important pour eux d'anticiper les conséquences plus ou moins lourdes que peuvent générer certains événements de la vie (accident, maladie, hospitalisation ou retraite), en assurant au mieux leur protection et celle de leurs proches.

Dans ce contexte, PRÉVOIR développe pour eux des solutions leur permettant de limiter ces impacts, compenser la diminution prévisible des revenus et amortir des dépenses imprévues, sans pour autant amputer leurs revenus.

¹ Etude complète « Les Français face à l'avenir – Mars 2017 » sur demande, auprès du service de presse.

Les Très Petites Entreprises (TPE)

Depuis le 1^{er} janvier 2016, tous les employeurs doivent proposer une complémentaire santé à leurs salariés, en prenant a minima 50% de cette complémentaire à leur charge.

PRÉVOIR répond à cette réglementation, en partenariat avec April. Avec la gamme « Santé TPE », il permet aux dirigeants des TPE d'offrir une complémentaire santé à leurs salariés. Il propose également des produits spécifiques répondant aux exigences de chaque branche professionnelle.

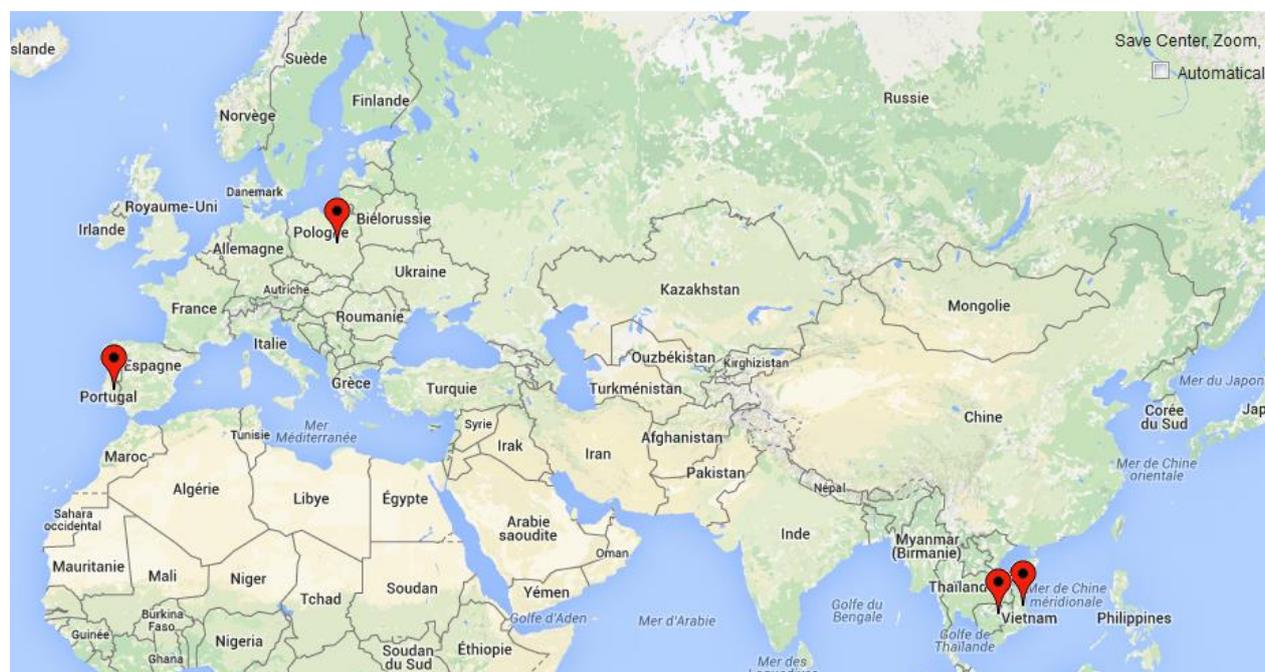
Chiffres clés du Groupe PRÉVOIR

En France

- ▶ Chiffre d'affaires : **584,82 M€**
- ▶ Chiffre d'affaires Prévoir Partenaires : **90 M€**
- ▶ **1 335** salariés, dont **930** collaborateurs au sein du réseau commercial
- ▶ **151** bureaux
- ▶ Près de **260 000** foyers-clients / Plus de **330 000** assurés / Près de **860 000** contrats individuels en cours (prévoyance, retraite, épargne et santé)

À l'International

- ▶ Chiffre d'affaires : **33 M€**
- ▶ **260** salariés (60 en Pologne, 74 au Vietnam, 33 au Portugal et 90 au Cambodge)
- ▶ **4** bureaux situés au Portugal, en Pologne, au Vietnam et au Cambodge



Pour aller plus loin...

Pour nous suivre sur Internet et sur les réseaux sociaux...



@GroupePREVOIR



@GroupePrevoir



www.prevoir.com

Pour contacter notre service de Relations Presse...

Agence Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil – 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com

Aurélie Fitoussi – 01 60 36 22 12 – fitoussi@bcomrp.com